

Appel à communication

Colloque international sur le thème

Performance des organisations : vers quel modèle de création de valeur ?

Les 7-8 Décembre 2016 à l'École Nationale de Commerce et de Gestion d'El Jadida (Maroc)

Organisé par le Laboratoire d'Études et de Recherches en Sciences Économiques et de Management (LERSEM)



Argumentaire

Dans un contexte de compétition mondialisée, la performance des organisations est une question vitale des sciences de gestion. La notion de la performance est délicate à appréhender et peut être interprétée de plusieurs manières. En outre, sa mesure et son évaluation est un sujet à la fois difficile et délicat. Ainsi, le fonctionnement en réseaux de plus en plus complexe des organisations (partenariats, collaborations, pôles de compétitivité, pôles de compétences et relations entre entreprises et associations à but non lucratif) a engendré l'élargissement des notions étudiées en termes de performance.

La performance des organisations se focalise sur leurs capacités financières, opérationnelles et sociales. Les indicateurs de performance financière comprennent généralement le niveau des ventes et de la croissance, la rentabilité et le cours des actions, alors que la performance opérationnelle se concentre sur la position de l'action, l'introduction de nouveaux produits, la qualité des produits, l'efficacité opérationnelle et la satisfaction du client. La performance sociale des entreprises dépend largement de la capacité de l'entreprise à établir des relations honnêtes avec la société, avec une attention particulière à la réputation et la marque (Paniagua et Sapena, 2014) mais aussi la responsabilité sociale et sociétale de l'organisation comme étant un élément fondamental qu'il est nécessaire de prendre en compte pour mettre en avant la citoyenneté de l'organisation.

La performance est à la fois multidimensionnelle et subjective, c'est à dire qu'elle ne peut être définie d'un seul point de vue opérationnel, social, environnemental ou financier mais comme un mélange de toutes ces dimensions. Or, une amélioration de la performance environnementale, par exemple, se fait parfois au détriment de la performance financière (Berland et De Rongé, 2013).

Noruzy et al. (2013) ont montré à leur tour que le style de leadership des dirigeants a un impact positif sur la performance de l'entreprise. En effet, la performance organisationnelle et managériale constituent des éléments différenciateurs et décisifs au niveau de la compétitivité des organisations. Cette conférence a pour objectif d'expliquer le lien entre l'entreprise et son fonctionnement organisationnel, opérationnel mais aussi managérial.

Cette manifestation scientifique prétend fournir un éclaircissement sur la précision de la performance globale d'une organisation et les travaux de recherches doivent chercher à expliquer les différences de performance observées entre les organisations. D'où la question, **comment mesurer et évaluer la performance des entreprises et quels sont les modèles qui leur permettent de créer de la valeur ?**

Axes du colloque

Axe 1 : Performance et management

Cet axe présente le rôle du management à travers les différentes activités d'une organisation dans l'amélioration de la performance en s'appuyant largement sur les développements actuels du concept de la chaîne de valeur de Porter. L'idée consiste à présenter ce lien entre la performance et les différentes activités selon un certain nombre de points dont les plus importants :

- **Supply chain et performance**
- **GRH et performance**
- **Systemes d'information, innovation et Performance**
- **Marketing et performance**



Axe 2 : Performance et développement durable



La performance durable prend de l'ampleur dans les sciences de gestion et cette évolution du concept de performance vers le social et l'environnement apparaît dans le besoin de prendre en considération l'aspect immatériel au sein des organisations. Plusieurs questions sont à relever telle que la mesure de la performance durable, la rentabilité des investissements durable. Cet axe tente de mettre l'accent sur :

- **Performance sociétale**
- **Performance et économie solidaire**
- **Ethique et performance**

Axe 3 : Performance des coopérations inter-organisations



La croissance des organisations constitue un élément fondamental pouvant remettre en cause leurs performances. En effet, cet axe tente d'identifier la pertinence de cette stratégie qui peut revêtir différentes formes : fusions-acquisitions ; coopérations interentreprises. De nombreuses pistes de recherches sont à explorer pour améliorer la performance de ces opérations risquées.

- **Fusions-acquisitions et performance des entreprises**
- **Systèmes de gouvernance et performance des entreprises**
- **Modèles de performance interentreprises**

Axe 4 : Performance et finance



La finance se divise traditionnellement en deux spécialités ayant des orientations différentes : la finance d'entreprise et la finance de marché. Si la finance d'entreprise étudie les choix de financement et d'investissement des entreprises, la finance de marché s'intéresse aux marchés financiers. Cet axe cherche à mettre la lumière sur le lien entre la performance des entreprises et la finance dans sa globalité à travers les points ci-après :

- **Performance et finance de groupes**
- **Performance et normes comptables et financières**
- **Performance des marchés financiers**
- **Performance des sociétés du capital-investissement**

Axe 5 : Pilotage de la Performance



Piloter la performance exige d'identifier le type de performance visé. Le pilotage est donc conditionné par le discernement et la hiérarchisation des axes de performance recherchés et c'est pourquoi un système de contrôle de gestion doit être établie d'une manière spécifique à chaque organisation.

- **Contrôle de gestion et Performance**
- **Audit et performance**
- **Démarche qualité et performance**

Axe 6 : Performance des organisations du secteur non marchand



Compte tenu de leurs spécificités, les organisations du secteur non marchand constituent un terrain idéal pour enrichir le concept de performance globale. Les finalités de ces organisations sont différentes de celles du secteur marchand et donc la création de valeur n'est pas seulement liée à l'aspect financier. Plusieurs thématiques à explorer à savoir :

- Performance des organisations publiques
- Performance des organisations du secteur social
- Performance de l'économie de l'immatériel

Procédure de Soumission et Instructions aux auteurs

→ Procédure de Soumission

Les auteurs sont invités à envoyer les résumés et les articles selon la procédure suivante :

- via le site du colloque : <http://performance2016.sciencesconf.org>
- Et à l'adresse E-mail : colloque.performance2016@gmail.com

NB :

- Les communications seront soumises à une double évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique ;
- Une sélection d'articles sera proposée pour publication dans un numéro spécial à la revue **CAHIERS du CEDIMES**

→ Instructions aux auteurs

Version courte (avant le 05 juin 2016), rédigée selon le format Times New Roman, police 12, interligne 1,5 (marges : 2,5) et en **français** ou en **anglais** y compris une première page comprenant:

- Titre de la communication
- Noms des auteurs et appartenance (Université, Laboratoire, Pays...)
- Téléphone, adresse électronique, adresse postale...
- Axe de la communication
- Résumé de 10 à 15 lignes en français et en anglais
- Mots clés en français et en anglais (4 à 8)

Le texte intégral (avant le 30 septembre 2016), doit être rédigé selon le format Times New Roman, police 12, interligne 1,5 (marges : 2,5). Le texte complet incluant, figures, tableaux, annexes et bibliographie ne doit pas excéder **20 pages**. Toute soumission doit être au **format Word** avec l'extension (.doc).

Dates à retenir

Eléments	Dates
Résumés	05 juin 2016
Notifications aux auteurs	17 juin 2016
Réceptions des papiers définitifs	30 septembre 2016
Notifications aux auteurs	30 octobre 2016
Date du colloque	07 et 08 Décembre 2016

Logistique et frais de participations

- une lettre d'acceptation et d'invitation à la participation aux travaux du colloque sera transmise aux auteurs ;
- une liste des hôtels qui présentent des meilleures offres est fournie sur le site du colloque
- Les frais du transport vers El Jadida et l'hébergement sont à la charge des participants ;
- Les frais d'inscription des participants au colloque, qui couvrent la documentation, les pauses café et les repas de midi, sont de :
 - ✓ 1 000 DH (100€) pour les enseignants-chercheurs et chercheurs
 - ✓ 300 DH (30 €) pour les doctorants.

Contact

Pour tout renseignement concernant ce congrès, veuillez contacter le professeur :

Abdelhak SAHIB EDDINE, Président du comité d'organisation

Tél : +212 661 230 318 Courriel : sahibeddine@yahoo.fr

Salah OULFARSI, Coordonnateur du colloque

Tél : +212 661 606 567 Courriel : oulfarsi.salah@yahoo.fr

École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG), Angle avenue Ahmed
Chaouki et rue de Fès – B.P. : 122 – 24 000 El Jadida (Maroc)

- Site Web Ecole Nationale de Commerce et de Gestion : www.encgj.ucd.ac.ma

Site Web Université Chouaib Doukkali : www.ucd.ac.ma

Comité scientifique

Abdelouahed ALAOUI M'DAGHRI, Université Hassan II, FSJES, Casablanca
Belkacem AMAMOU, Université Mohamed 1, ENCG, Oujda
Abdelmajid AMINE, Université Paris 1, France
Mohamed AROURI, Université d'Auvergne, Clérmont Ferrand, France
Hicham ATTOUCHE, Université Mohamed V, FSJES, Rabat Souissi
Abdelghani BENDRIOUCH, Université Internationale de Casablanca
Mohamed BENLAHCEN TLEMÇANI, Université de Perpignan, IAE, France
Nicolas BERLAND, Université Paris Dauphine, France
Thierry BLAYAC, Université de Montpellier 1, Faculté des sciences économiques
Ahmed CHAKIR, Université Ibn Zohr, ENCG, Agadir
Gérard CHARREAUX, Université de Bourgogne, Dijon, France
Mouloud EL HAFIDI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, ENCG, Fès
Mustapha EL KORAICHI, Université Chouaib Doukkali, ENCG, El Jadida
Christophe EVERAERE, Université Jean Moulin, IAE, Lyon 3, France
Christophe FOURNIER, Université Montpellier 2, IAE, France
Abdelmajid IBENRISSOUL, Université Hassan II, ENCG, Casablanca
Abdellatif KOMAT, Université Hassan II, FSJES, Casablanca
Salah KOUBAA, Université Hassan II, FSJES, Casablanca
Vincent LAGARDE, Université de Limoges, IAE, France
Mohamed LEGSSYER, Université Mohamed 1, Oujda
Philippe LORINO, ESSEC Business school, Paris, France
Abdenbi LOUITRI, Université Cadi Ayyad, FSJES, Marrakech
Khalil MOKHLIS, Université Chouaib Doukkali, ENCG, El Jadida
Said OUHADI, Université Cadi Ayyad, ENCG, Marrakech
Gilles PACHE, Aix Marseille université, France
Yvon PESQUEUX, CNAM, Paris, France
Pierre-Charles PUPION, Université de Nantes, FSJES, Nantes
Sidi Mohamed RIGAR, Université Cadi Ayyad, FSJES, Marrakech
Abdelhak SAHIB EDDINE, Université Chouaib Doukkali, ENCG, EL Jadida
Christophe SCHMITT, Université de Lorraine, Nancy
Abdelhamid SKOURI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, FSJES, Fès
Didier VAN CAILLIE, Université de Liège, Belgique
Rachid WAHABI, Université Hassan 1, ENCG, Settat

Comité d'organisation

→ Comité d'honneur

- **Yahia BOUGHALEB**, Président d'Université Chouaib Doukkali (UCD)
- **Khalil MOKHLIS**, Directeur de l'École National de Commerce et de Gestion d'El Jadida

→ Comité d'organisation

Abdelhak SAHIB EDDINE, Directeur du LERSEM, Président du comité d'organisation, UCD, ENCG El Jadida

Salah OULFARSI, Coordonnateur du colloque, UCD, ENCG El Jadida

Brahim BOUZAHIR, UCD, ENCG El Jadida

Mustapha EL HAMZAOU, UCD, ENCG El Jadida

Mustapha EL KORAICHI, UCD, ENCG El Jadida

Abdessamad ENNABIH, UCD, ENCG El Jadida

Rachid HILAL, UCD, El Jadida

Yassine HILMI, UCD, ENCG El Jadida

Ahmed Fathallah RAHMOUNI, UCD, ENCG El Jadida

Hicham SBAI, UCD, ENCG El Jadida

